



2019年9月9日
新潟支社

大宮駅で「新潟・庄内産直市」を開催します！

JR東日本新潟支社では、今年10月から始まる『新潟県・庄内エリアdestinationキャンペーン』に向け、管内の各自治体と連携し、首都圏の駅で地域活性化・観光流動創造を目的とした情報発信などの取り組みを進めています。この一環として、大宮駅にて新潟県と山形県庄内地域の観光PRや特産品などを販売する「新潟・庄内産直市」を開催します。自治体による各種体験コーナーの他、JR社員（新潟運輸区・燕三条駅）による新潟エリアの観光PRなども実施します。

<新潟庄内産直市概要>

- 会場 大宮駅西口イベントスペース
- 期間 2019年9月11日(水)～14日(土)
- 時間 10:00～20:00 (11日は16:00頃開始、14日は19:00終了)
*営業時間は現地状況により変更となる場合があります。
- 主催 東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社
- 協力 (公社)新潟県観光協会、(公財)新潟観光コンベンション協会、(一社)長岡観光コンベンション協会、小千谷観光協会、上越市、柏崎市、佐渡市、(一社)佐渡観光交流機構、粟島観光協会、(一社)南魚沼市観光協会、燕・弥彦広域観光連携会議、(株)ガーラ湯沢、庄内観光コンベンション協会、等
- 販売 株式会社トッキー
- イベント内容
 - (1) 観光情報PRコーナー（観光ポスター、パンフレットの設置）
 - (2) 特産品（地酒・加工品・農産物・海産物等）のPR及び販売
 - (3) ご当地キャラクターなどによる観光PR
 - (4) 各種体験コーナーの設置

<会場位置図>



<販売商品イメージ>



「県内の地酒各種」



「県内の加工品各種」



<体験PRコーナー・ご当地キャラクターイメージ>



「きてける君」（庄内）
*12～14日



「キーホルダー作り体験」
(燕・弥彦広域連携協議会)



「缶ストラップ作り」
(JR東日本新潟運輸区)
*12日実施

■その他（参考情報）

●『新潟県・庄内エリアデスティネーションキャンペーン』の開始にあわせ、十日町商工会議所・十日町市と連携し、大宮駅東西連絡通路にあるデジタルサイネージにて、『国宝・火焰型土器のクニ 新潟県十日町市』の映像を放映します。（10月1日（火）～10月31日（木）まで）



●10月1日（火）13:00～15:30

『新潟県・庄内エリア デスティネーションキャンペーン』と大宮駅デジタルサイネージ放映の初日に合わせて、（一社）十日町市観光協会を中心に十日町市の観光キャンペーンも実施します。

第8代「十日町きもの女王」も登場！

ご来場の皆様に十日町市の産品をプレゼントいたします。

【ご来場プレゼント】

・プレゼント日時

10月1日（火）13:00～, 14:00～, 15:00～

各時間帯先着100名様に十日町産のお菓子「縄文風菓」又は「縄文香菓」のミニパックを1つプレゼントします。

【抽選で十日町産魚沼コシヒカリをプレゼント】

アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で、

「十日町産魚沼コシヒカリ5kg」を10名様にプレゼントします。



第8代十日町きもの女王

●開催場所

J R大宮駅 東西連絡通路

★イベントについて詳しくは、

（一社）十日町市観光協会ホームページ <https://www.tokamachishikankou.jp/>

でお知らせしていきます。

<会場位置図>



*画像は全てイメージです